

» Economia - Modena

Donne protagoniste con "Itinerari al Femminile" il progetto promosso dal Comitato Imprenditoria femminile della Camera di Commercio

13 mar 2015 - 94 letture //

Like Share Sign Up to see what your friends like.



Donne protagoniste, ovvero "Itinerari al Femminile, per la valorizzazione delle tipicità imprenditoriali della provincia di Modena". Il progetto, promosso dal Comitato Imprenditoria femminile della Camera di Commercio, è ambizioso e intende promuovere le imprese al femminile del nostro territorio. Dall'acetaia a chi fa confetture, dall'agriturismo all'artigianato artistico; dall'Appennino alla Bassa, tutta la provincia è interessata.

"Abbiamo individuato 23 storie, 23 imprese ubicate in tutta la provincia – spiega Eugenia Bergamaschi, presidente del Comitato – storie esemplari e ricche di fascino. Si tratta di imprese agricole, agrituristiche, alimentari, commerciali, artigiane, tutte con un filo "rosa": la presenza alla guida di una donna che sa conciliare il lavoro con la famiglia, le responsabilità professionali e tutte le altre che noi donne sappiamo assumerci. Questo progetto – prosegue Bergamaschi – è anche legato al prossimo Expo di Milano. Rientra, infatti, tra le iniziative patrocinate da Modena per Expo e vuole proporre un itinerario, una guida ad alcune eccellenze del nostro territorio, per offrire ai turisti che grazie all'evento milanese visiteranno il nostro territorio una prospettiva diversa, al femminile appunto".

"Sul territorio modenese – aggiunge Ingrid Caporioni, assessora alle Pari opportunità e Lavoro del Comune di Modena – le imprese a maggioranza o totale presenza femminile sono poco più del 20 per cento, con un calo abbastanza rilevante nel 2014, a causa della crisi. È un motivo in più per far parlare le imprenditrici: ne abbiamo scelte 23 di eccellenza, ma rappresentano tutte, perché uno dei nostri obiettivi è far emergere quello che le donne fanno, spesso nel silenzio. È questo è anche lo scopo del progetto continuativo, "Ogni giorno è l'8 marzo" che stiamo portando avanti come Comune insieme al tavolo delle associazioni femminili cittadine".

Itinerari al Femminile per la valorizzazione delle tipicità imprenditoriali della provincia di Modena, è diventato un libro e un video, che saranno presentati giovedì 19 marzo presso la Camera di Commercio, nell'ambito di un evento che vuole mettere al centro le storie di queste imprenditrici, ma anche quelle di altre eccellenze della nostra zona.

Il programma del pomeriggio di giovedì 19 marzo prevede i saluti introduttivi di Eugenia Bergamaschi, presidente del Comitato Imprenditoria femminile della Camera di Commercio, di Ingrid Caporioni, assessora al lavoro, formazione professionale, quartieri, centro storico, partecipazione, pari opportunità del Comune di Modena e di Mirella Guicciardi, coordinatrice della commissione per le pari opportunità del comitato unitario delle professioni di Modena.

A seguire sarà mostrato il video, realizzato intervistando tutte le imprenditrici coinvolte dal progetto e seguiranno alcune testimonianze: la chef del ristorante Antica Moka, Anna Maria Barbieri; Sabrina Lazzareschi, amministratore Bibendum e ristorante Marta Milano, gestisce anche Franceschetta58 di Modena; Emanuela Zavatti, presidente Cavezzo 5.9 Shopbox. Le conclusioni saranno curate da Michelina Borsari, direttrice consorzio Festivalfilosofia.

"Abbiamo scelto di organizzare un vero e proprio evento per presentare i risultati del nostro lavoro – sottolinea Eugenia Bergamaschi – proprio per valorizzare, attraverso queste storie esemplari, tutte le imprenditrici della nostra provincia. Il valore aggiunto delle imprenditrici è determinante e questo progetto non fa altro che mettere in

COGLI LE OCCASIONI NEI NEGOZI DI

sassuolo
Invetrina

www.sassuoloinvetrina.it

Un'offerta commercializzata dal Centro Spilky

LE MIGLIORI OFFERTE DELLA TUA CITTÀ

Scarica il coupon senza pagare in anticipo. **spilky**

CLICCA E RISPARMIA

Salve sono Dimat.net ti presento i miei servizi!

forniture igienico sanitarie per uffici e aziende

DIMAT SRL
VIA G.FUCA', 132 - MODENA
info@dimat.net TEL.059 253163

WWW.FERRAMENTA.IT
WWW.VANDELLI.IT

LE MIGLIORI OFFERTE DELLA TUA CITTÀ

Scarica il coupon senza pagare in anticipo. **spilky**

CLICCA E RISPARMIA

Follow @sassuolo2000

luce questo dato".

Il video, realizzato da MediaMo come il libro, verrà promosso sia attraverso i siti web di Camera di Commercio e di altri soggetti coinvolti, sia attraverso una pagina Facebook ad hoc; il libro, redatto in italiano e in inglese, sarà stampato in diverse migliaia di copie e verrà distribuito sul territorio di Modena e delle province limitrofe, proprio per dare la massima visibilità al progetto. Una grafica fresca e accattivante fa da corollario alle storie delle imprenditrici, il vero cuore del progetto.

No recommendations for this website yet.

« INDIETRO

AVANTI »

"Al circo con animali non daremo un euro": petizione LAV per porre fine al finanziamento pubblico ai circhi che utilizzano animali

"Al circo con animali non daremo un euro": anche a Sassuolo si può firmare per la petizione nazionale

[Prima pagina](#) | [Reggio Emilia](#) | [Casalgrande](#) | [Castellarano](#) | [Scandiano](#) | [Bassa reggiana](#) | [Appennino reggiano](#) | [Modena](#) | [Bologna](#) | [Regione](#)

[Appuntamenti](#) | [Attualità](#) | [Ceramica](#) | [Cronaca](#) | [Economia](#) | [Lavoro](#) | [Meteo](#) | [Politica](#) | [Salute](#) | [Scuola](#) | [Sociale](#) | [Sport](#) | [Trasporti](#) | [Viabilità](#)

[Comunica con noi](#) | [Scrivi al Direttore](#) | [Invia comunicato stampa](#) | [Newsletter gratuita](#) | [Chi siamo](#) | [Diventa reporter](#) | [Ultimi commenti](#)

Linea Radio Multimedia srl • P.Iva 02556210363 • Cap.Soc. 10.329,12 i.v. • Reg.Imprese Modena Nr.02556210363 • Rea Nr.311810

Tutti i loghi e marchi contenuti in questo sito sono dei rispettivi proprietari.

Sassuolo2000.it • **Reg. Trib. di Modena** il 30/08/2001 al nr. 1599 - ROC 7892 • **Direttore responsabile** Fabrizio Gherardi

Il nostro news-network: Sassuolo 2000 - Modena 2000 - Bologna 2000 - Reggio 2000 - Carpi 2000 - SassuoloOnLine - Appennino notizie

© 2014 • [RSS PAGINA SASSUOLO](#) • [RSS](#)

• 14 query in 0,430 secondi •

The banner contains four distinct advertisements:

- LANGUAGYM**: A blue advertisement for a gym with a globe icon and the text "alternativa fitness".
- LA BOTTEGA DEL CAMPO**: A green advertisement for a fruit and vegetable shop, including the address "Via Ferrari, 27 int.76 - Corlo di Formigine (MO)" and email "labottegadelcampo@gmail.com".
- Centenaria in mostra**: A yellow advertisement for an exhibition from March 19-23, 2015, at the Fiera di San Giuseppe in Scandiano (RE).
- la S**: A partial advertisement for "la S Associazioni".